

Dipl.-Informatiker

Christoph Holz

09.07.1966



Nach einer Ingenieurausbildung im Maschinenbau studierte Christoph Holz **Informatik und Raumfahrt-technik an der TU München**. Danach war er in München am Forschungsinstitut für angewandte Softwaretechnologie unter anderem für BMW und die WHO im Einsatz.

Mit der Gründung **Österreichs erster Internet-Agentur „holzweg“** mit Kunden wie Swarovski, Red Bull, Thyssen Schweißtechnik oder VOEST gelang der Sprung in die Selbständigkeit. Der **Innovationspreis des Landes Tirol** zeigt die Innovationsführerschaft.

Seit 2010 ist Christoph Holz in der Wirtschaftskammer Tirol **Fachgruppenobmann für Unternehmensberatung, Buchhaltung und IT**. Als **gerichtlich beeideter Sachverständiger für Softwaretechnik und E-Commerce** bleibt Holz am Ball gesetzlicher Entwicklungen. Holz ist **Certified Management Consultant (CMC)** u. Certified Supervisory Expert.

2014 führte sein **Startup „visalyze“** Christoph Holz für mehrere Monate ins **Silicon Valley** und in die Firmenzentralen von Oracle und der Coca Cola Company. Big Data ist unsichtbar. Das Startup macht Big Data sichtbar und damit nutzbar. 2015 wurde Holz von Staatssekretär Harald Mahrer als **"Born Global Champion"** ausgezeichnet. 2017 erreichte visalyze das Finale des **Staatspreis "Digital Solutions"**.

Seit 20 Jahren lehrt Holz unter anderem **Digitalmarketing, Usability** und **Screen Design** an **Fachhochschulen** und Instituten für Erwachsenenbildung.

Seine Tätigkeit als **Redner und Moderator** führte Holz über **CEBIT** und **TEDx** nach Kalifornien zu **Google**. Seine unterhaltsamen, informativen und motivierenden Talks stellen stets den unternehmerischen Mensch und seine Fähigkeiten vor die Technologie:

- **Mythos Digitalisierung** - Wie kann die Transformation gelingen?
- **Neue Kulturtechniken im Zeitalter von Big Data** - Was wollen wir noch können?
- **Schumpeters Startup** - Not ist die Mutter aller Innovation. Wer ist der Vater?
- **Was macht ein NFC-Chip unter meiner Haut?** - Technologiefolgenabschätzung
- **Das Ende der Wissensgesellschaft** - Was können wir noch wissen?

Stichworte: Data Science, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Big Data, Daten-Visualisierung, Visual Thinking, Social Media, Blockchain, Digitalisierung, Digitalmarketing, Technologiefolgen, Wahrnehmung, Entrepreneurship, Startup, Innovation, Kreative Zerstörung,

Christoph Holz ist mit einer Intensivmedizinerin verheiratet, hat 2 Kinder und lebt in der Nähe von Kitzbühel.